



## LES RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux : fonctionnement, intérêt, sécurité

Atelier animé par Thierry MAILLAVIN - Le PC Déglingué  
Mardi 14 mai de 15h à 17h

### Les réseaux sociaux – partie 1

- Qu'appelle t'on un réseau social ?
- Quels sont les plus connus ?
- Quels est le langage utilisé ?
- Quid de la confidentialité et la sécurité ?
- Quelle est la portée d'une publication ?

Un réseau social est un ensemble de personnes reliées entre elles par des interactions sociales (*Wikipedia*). Cela signifie un groupe d'individus qui se retrouvent autours d'un sujet commun ou d'un lien commun. Dans la « vraie vie » un réseau social est donc constitué de vos amis, votre famille, vos relations professionnelles et différentes personnes avec lesquelles vous partager un point commun tel les adhérents d'un club de sport ou autre activité semblable par exemple.

Dans la « vraie vie », vos relations et vos interactions avec eux sont régies par les évènements vous permettant de vous rencontrer, d'échanger ou de partager un instant commun.

Dans la « vie 2.0 », c'est à dire la vie sur internet, les réseaux sociaux sont des lieux virtuels d'échanges instantanés permettant de faire fi des distances et du temps afin de réagir à une info ou de partager instantanément une information, une idée, une image, etc...

Le principe de réseau varie un peu selon le réseau social utilisé mais l'idée de fond est la même : regrouper les gens afin de favoriser les échanges. Ce principe existait déjà au sein des forums et des salons de discussions, mais les outils disponibles aujourd'hui permettent davantage de choses comme le partage de photos, vidéos, CV, fichiers audio, ou toute autre forme de contenu.

Si les plus connus que sont Facebook et Twitter se payent la part du lion, il en existe de nombreux autres, chacun ayant sa spécificité. Certains, permettent le partage exclusif de photos comme Instagram ou Pinterest par exemple, d'autres sont fait pour tisser des relations professionnelles comme Viadeo ou LinkedIn.

Le principe commun à tous les réseaux sociaux est que toute l'activité du réseau est située en ligne, les données sont hébergées et stockées sur les serveurs du réseau social. Cela permet entre autre de retrouver son compte et son profil d'où que ce soit dans le monde et à partir de divers moyens (Pc, Smartphones, Tablettes, etc..).

Pour les ordinateurs personnels, l'accès se fait par le site internet du réseau social, et pour les Smartphone, Tablette et autre périphérique l'accès peut se faire par le site web ou par les applications dédiées.

## Faisons un tour rapide :



**Facebook** : Créé par Mark Zuckerberg en 2004 au sein de l'université d'Harvard le réseau s'est étendu aux autres universités américaines puis au monde entier à compter de septembre 2006. Il est depuis le réseau social le plus utilisé et propose régulièrement de nouveaux services de partage.



**Twitter** : Ouvert au public depuis juillet 2006, ce réseau permet d'envoyer des minimes messages à la façon des SMS, limités à 140 caractères autour d'un sujet donné.



**Instagram** : Disponible depuis octobre 2010, ce réseau permet de partager ses photos et ses vidéos avec son cercle d'amis. Le service propose différentes applications permettant de modifier ses photos, réaliser des collages, ou d'autres manipulations diverses.



**Snapchat** : Même idée de départ que pour Instagram, à la différence que « d'après l'éditeur », les photos et les vidéos n'ont une durée de vie que très limitée allant de 1 à 10 secondes pour le destinataire. Lancée en septembre 2011 ce réseau est très utilisé par les adolescents. Les publications peuvent être visionnées pendant une durée de 24h lorsque qu'elles sont partagées à l'ensemble de ses contacts.



**Pinterest** : Celui-ci permet de créer une bibliothèque de photos personnelles ou trouvées sur internet afin de partager ses centres d'intérêt. Il est possible d'ajouter une légende à chaque photo.



**Viadeo** : Réseau social de type professionnel, créé en 2004 celui-ci permet de mettre en relation des personnes dans le milieu professionnel, il permet de diffuser son CV et ses aspirations professionnelles.



**LinkedIn** : basé sur le même principe que Viadeo il en est un des principaux concurrents.



**Google+** : Fonctionne sous la forme de cercles, très ressemblant sur le principe à Facebook, ce service est étroitement connecté aux autres services de Google (Youtube, Gmail, Google Talk, Picasa, etc.)



**Xing** : Réseau professionnel très largement utilisé en Allemagne.



**Tumblr** : Tumblr est une plateforme permettant de publier des textes, citations, liens, photos, sons et vidéos de manière ultra-simple sans passer par la création fastidieuse d'un blog mais avec des possibilités intéressantes de customisation au niveau du design de votre page.



**Flickr** : C'est un réseau social permettant de stocker et partager ses photos tout en navigant à travers le gigantesque stock d'images du site.

## Sont aussi considérés dans la liste des réseaux sociaux :

Copains d'avant, Trombi, Tsu, Skyblog, Youtube, Dailymotion, Vimeo, Vine, Periscope, Meerkat, Blab, Mixbit, Keek, Twitch, Reddit, Plag, Delicious, Foursquare, Waze, Diaspora, Ello, Identi.ca, Yik Yak, Myspace, Whisper, Whatsapp, Wechat, Skype, Viber, Meetup, Link, Badoo, Tinder, Meetic, et bien d'autres encore.

J'en conviens, la limite entre réseau social et plateforme de communication est minime, car il est facile de voir que Skype et Facebook sont deux mondes différents, mais pas si éloignés que ça en fait. La base du fonctionnement est toujours la création de groupes de personnes ayant un point commun : **Vous !**

Chacun de ces réseaux possède son propre langage, ainsi vous Tweetez ou Retweetez avec des Hashtag sur Twitter, ou vous likez sur votre mur ou fil d'actualité de Facebook,

## Vocabulaire

### Sur Twitter :

**Le signe @ :** Le « @ » est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter et permet de faire savoir à son destinataire que vous lui adressez un message. Par exemple si vous tapez « @twoutils Bonjour », le message apparaîtra dans mes @twoutils sur la page d'accueil (colonne de droite).

**Le Hashtag ou # :** Son utilisation et sa présence peuvent paraître un peu énigmatique mais en fait c'est tout simple. Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot clé ou un tag. Il permet de définir de manière générale le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement, par exemple pour les Jeux Olympiques de Vancouver avec les hashtags #JO2010 ou #JO ou lors de la prochaine diffusion de la Nouvelle Star en suivant le hashtag #NS10 (ou #NS2010) à vous de voir quel est celui le plus utilisé pour un sujet donné. Ce qui est intéressant avec les hashtags, ils permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous.

**Le verbe Tweeter :** Egalement utilisé avec l'orthographe « twitter » comme le nom du service, l'anglicisme « tweeter » correspond à l'action de poster un tweet (message) sur le réseau social Twitter. Même si officiellement ce mot n'existe pas dans la langue française, en tant que nouveau verbe du premier groupe, il se conjugue comme tel ;).

**Un Tweet :** Un tweet ou twit est un message posté sur Twitter. Ce message ne peut pas excéder les 140 caractères, espaces compris. Sur Twitter, lors de la frappe de vos tweets, vous verrez le petit compteur au-dessus de votre message diminuer pour vous avertir du nombre de caractères restants.

**ReTweet ou RT :** Comme expliqué précédemment dans un article sur la fonction retweet, un message contenant « RT » est un message déjà publié par une première personne et republié par une autre personne. Le message est constitué comme tel : RT @auteurdutweet message. Attention il y a des règles à respecter.

**Direct Message ou DM:** Un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci. Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets. Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter. Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonné à son compte.

**FollowFriday ou FF** : Voici un autre mot créé par les utilisateurs de Twitter, le FollowFriday ou ViveVendredi fréquemment trouvé avec les hashtags #FF ou #VV est un moyen de faire découvrir aux personnes qui vous suivent de nouveaux membres que vous appréciez et dont vous aimez suivre les tweets.

**Following ou Abonnements** : Les Abonnements ou Following correspondent aux comptes Twitter que vous suivez. Pour connaître le nombre d'abonnements, allez sur votre page d'accueil Twitter le nombre se trouve dans la colonne de droite tout en haut. Et pour voir tous vos following (personnes qui vous suivez) cliquez simplement sur le nombre ou « Abonnements ».

**Followers ou Abonnés** : Les Abonnés ou Followers sont les personnes qui suivent votre actualité. Tout comme pour les abonnements, le nombre se situe sur la page d'accueil dans la colonne de droite et vous pouvez voir qui vous suit en cliquant sur le nombre ou « Abonnés ».

**La Twittosphère** : La Twittosphère ou Twittersphère également appelée Twitterworld ou Twitterland correspond à l'univers de twitter et comprends l'ensemble des utilisateurs de ce réseau social. C'est un mot généralement utilisé pour faire un bonjour général, mais pas exclusivement.

**Twittos, Twitteux ou Tweeterers** : C'est quoi ? Ben c'est vous lorsque vous utilisez Twitter. Un twittos, twitteur ou Twitterer est un utilisateur de Twitter et lorsqu'il y a plusieurs personnes ou obtient Tweeples ou Tweeples (contraction de Twitter et People).\*\*\*\*

**Timeline** : La Timeline correspond à l'ensemble des tweets postés et classés anté-chronologiquement (du plus récent au plus ancien). Si vous parlez de votre Timeline cela correspondra au fil d'actualité des tweets postés par vos abonnements. Si vous parlez de la Timeline en général cela référera à l'ensemble des tweets publiés sur Twitter. Cependant, c'est un terme assez peu utilisé par les non-geeks.

**NSFW** : En voici 4 lettres qui semblent énigmatiques ! Comme vous pouvez vous en douter, cet acronyme vient de l'anglais « Not Safe For Work » qui peut être traduit par « Ne Pas Ouvrir Au Travail » et suit généralement un lien qui peut être, disons « compromettant » si vos collègues ou votre patron vous voient. Donc un conseil, si vous êtes au boulot et voyez un twitt avec #NSFW, évitez de cliquer sur le lien donné 😊

**FotD** : FOTD vient de l'anglais « Find of the Day » et pourrait être traduit en français par « Découverte du Jour ». Dans le même esprit que le FollowFriday mais sans devoir attendre le vendredi, il permet de faire découvrir des sites ou comptes Twitter à ses abonnés.

**Twunch** : Et enfin le dernier de la liste, Twunch vient en fait de la contraction de Twitter et Lunch. C'est en fait un service en ligne permettant d'organiser des repas entre utilisateurs de Twitter.

Bon comme tout bon langage qui se respecte, celui de Twitter évolue et s'enrichit. Il me paraissait donc important d'apporter une petite mise à jour avec notamment le #TT et le #PP.

**Le tag #TT** : Si dans un tweet, vous voyez le hashtag #TT, cela signifie **Trending Topics** qui en français veut dire Tendances, cela fait référence à une actualité qui se retrouve propulsée à la une de Twitter. Si en page principale (page d'accueil de Twitter après connexion) vos tendances sont paramétrées correctement sur France (colonne de droite), vous verrez de quels sont les principaux sujets abordés par les twittos français.

**Le taf #PP** : Ce n'est peut-être pas le hashtag le plus utilisé mais lorsqu'on tombe dessus et on ne sait pas à quoi ça correspond, il n'est pas toujours évident de comprendre qu'il signifie : Profil Picture ou **Photo de Profil**. ex : Tous les nouveaux twittos ont un oeuf comme #PP. J'aime bien ma nouvelle #PP avec mon pote dessus. Ma #PP c'est mon chien 😊 etc ...

## Sur Facebook :

**Profil:** Le profil d'un utilisateur, c'est votre compte personnel. C'est aussi celui de votre ami. Deux profils sont donc amis alors que si vous aimez une page, vous en êtes plutôt un adepte (*fan*). Un profil ne peut avoir plus de 5 000 amis. Ce qui est beaucoup dans la vraie vie me direz-vous.

**Page:** il s'agit des pages officielles d'organisations (marques, entreprises, associations, festivals, magasins, émissions de télé, etc.) ou de personnalités (groupes de musique, chanteur, animatrice, politicien, etc.). Vous n'êtes donc pas amis avec une page. Si vous aimez une page, vous en êtes adepte (ou *fan* en anglais). Vous avez peut-être déjà entendu l'expression anglaise *Fan Page* également. La [page Facebook du Journal Métro](#) vous considère comme un adepte, mais pas un ami, bien que nous vous aimons bien.

**Mur ou Journal :** Avec le temps, Facebook a modifié l'appellation Mur pour Journal (mais avouez que mur, c'est plus imagé!) Le journal ou le mur, ce sont toutes les publications que vous retrouvez lorsque vous allez directement sur votre profil, celui d'un ami ou la page d'une organisation. Vous pouvez également publier (c'est-à-dire écrire) sur le mur / journal d'une autre personne ou d'une page, à moins que ce dernier ne soit fermé aux commentaires. C'est aussi dans votre journal que vous retrouverez tous les souhaits d'anniversaire de vos amis, y compris ceux qui ne vous parlent qu'une fois par année, à la même date.

**Fil de nouvelles / Fil d'actualité:** Le fil de nouvelles, c'est la première chose que vous voyez en ouvrant Facebook. Ce sont les nouvelles de vos amis, des pages que vous aimez et parfois celles que vous n'aimez pas encore, mais qui tentent d'acheter votre amour en payant des publicités. Ce sont ce qu'on appelle des publications sponsorisées (« commanditées » serait plus juste si Facebook était rigoureux en français).

**Demande d'amitié:** c'est le moment où quelqu'un (un profil d'utilisateur) souhaite devenir votre ami virtuel. En anglais, on dirait *Friend request*. Sachez que si vous acceptez, vous serez automatiquement amis, l'amitié c'est bidirectionnel n'est-ce pas? Si vous n'acceptez pas, votre prétendu ami deviendra alors abonné seulement et ne pourra voir que vos publications publiques. Vous ne souhaitez plus avoir cet ami dans votre monde virtuel? Le savoureux mot *unfriend* (ou « désamifier », mais on aime moins) vous rendra l'action facile.

**Publications et confidentialité:** Tout ce que vous voyez passer, que ce soit du texte, une photo ou une vidéo, c'est ce que l'on nomme une publication. C'est ce que vous écrivez dans la petite boîte "À quoi pensez-vous?". Lorsque votre publication n'est composée que de mots, on dira aussi que c'est un statut. Comme dans la phrase: "As-tu vu mon dernier statut, ma fille a dit quelque chose de drôle!". Vos publications peuvent être de nature publiques (tout le monde peut voir, amis, abonnés et inconnus) ou réservées à vos amis seulement ou à un groupe restreint d'amis. Vous pouvez gérer vous-même la confidentialité de vos publications, ce n'est pas Facebook qui décide à qui vous désirez vous adresser quand même.

**Identification:** Pour identifier vos amis dans une publication, il suffit de mettre le signe "@" suivi du nom de votre ami. Celui-ci recevra une notification. Votre ami peut aussi vous identifier, assurez-vous de bien gérer vos paramètres de confidentialité car bien que votre ami considère que la photo prise au bistro du coin soit amusante, vous n'avez peut-être pas envie que votre collègue de travail la voit. Car oui, lorsque vous êtes identifiés dans une publication, celle-ci devient visible par ses amis et vos amis, même si votre collègue n'est pas si proche que ça dans votre vie personnelle.

## **Sécurité et confidentialité :**

Bien qu'il soit très aisé de s'inscrire sur un réseau social, il convient de comprendre que les informations que nous mettrons à disposition sur chacun d'entre eux ne nous appartiennent plus (du point de vue technique) dès lors qu'elles sont en ligne. D'abord parce que le principe même des réseaux sociaux est basé sur la diffusion d'informations de façon consciente, mais aussi parce que toute personne qui reçoit une information peut librement la rediffuser sans que l'on en soit informé.

Bien qu'il soit possible sur chacun d'entre eux de poser des verrous ou de mettre en place des réglages de confidentialité drastiques, rien n'empêche à un utilisateur du réseau de republier une information qu'il a obtenue sur un réseau vers un autre réseau. On comprend alors qu'il est impossible de véritablement borner les échanges.

En effet, imaginons que je sois inscrit sur Facebook et sur Twitter, si je reçois une info d'un de mes « amis » Facebook, et que je la partage via Twitter mais que cet « ami » n'est pas inscrit sur Twitter, l'info se répand alors sur les 2 réseaux sans contrôle de l'intéressé, mais parmi mes « followers » l'un d'entre eux décide de relayer l'info sur un autre réseau ou bien d'en extraire une partie ou une image et de la publier sur un site web quelconque....alors l'info échappe totalement à tout contrôle. Selon la teneur de cette information, il peut être extrêmement dangereux ou pénalisant que celle-ci se répande sur la toile.

Sachant qu'aujourd'hui tous les contenus sont indexés par les moteurs de recherches comme Google, les images, discours et autres publications sont potentiellement accessibles à tout utilisateur du web. Ces informations transitent de serveurs en serveurs pour être acheminées vers les ordinateurs des personnes qui les consultent et la mécanique d'internet fait que des « photocopies » de chacune de ces informations sont stockées dans des « caches » d'où elles peuvent être extraites.

L'exemple le plus flagrant de l'impossibilité de contenir la diffusion d'une information est celui de Laure MANAUDOU qui doit la fin prématurée de sa carrière à des photos qui ont circulé sur internet et qui y circuleront « Ad vitam aeternam ».

De plus, il ne faut pas croire qu'un réseau comme Snapchat limite la durée de vie d'une photo à 10 secondes c'est techniquement impossible, la preuve étant que moyennant finance, Snapchat peut vous fournir les photos que vous avez postées plusieurs jours en arrière.

Enfin, la possibilité de capturer l'écran de toute page web ou de tout logiciel ou application sur son ordinateur ou sur son mobile n'empêcheront jamais la diffusion d'une capture dans le véritable réseau social : « la vraie vie », et dans celle-ci comme dans la « vie 2.0 » les dégâts peuvent être considérables.